

## REGULAMIN IV EDYCJI KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „n.p.m.”

### 1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem konkursu pod tytułem „n.p.m.” (dalej: „Konkurs”) jest Fundacja im. Anny Pasek w Będzinie, przy ul. Małobądzkiej 101, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000299655, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 6252364093 oraz numer statystyczny REGON 240859446 („Organizator”).

1.2 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.

1.3 Celem Konkursu jest promocja, publikacja i wsparcie osób zajmujących się fotografią podróżniczą i dokumentalną, a także w ogólnym rozumieniu sztuką fotograficzną, poprzez organizację wystawy pokonkursowej oraz promocję Laureata w serwisach internetowych należących do Organizatora.

1.4 Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w edycjach rocznych.

### 2. Zasady uczestnictwa

2.1 Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba powyżej 18 roku życia.

2.2 Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie fotografii w sposób podany na stronie internetowej Konkursu.

2.3 Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

2.4 W Konkursie nie mogą brać udziału fotografie nagrodzone w poprzednich edycjach.

2.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

2.6 Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

2.7 Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

2.8 Organizator powiadomi o wynikach Laureata Konkursu oraz osoby wyróżnione telefonicznie bądź drogą mailową.

### 3. Dane osobowe

3.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

3.2 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.). Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie.

3.3 Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych, wniesienia pisemnego, umotywowanego zadania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jej danych osobowych innemu administratorowi danych.

### 4. Zasady Konkursu

4.1 Konkurs polega na wybraniu spośród nadesłanych fotografii najlepszych fotografii odpowiadających tematyce podróżniczej.

4.2 Sposób nadsyłania i parametry techniczne prac konkursowych zostaną podane na stronie internetowej Konkursu.

4.3 Termin początkowy nadsyłania fotografii rozpoczyna się niezwłocznie po ogłoszeniu Konkursu, a termin końcowy podany jest każdorazowo na stronie internetowej Konkursu.

4.4 Fotografie niespełniające wymagań technicznych określonych przez Organizatora, nadesłane w sposób inny niż ustalony przez Organizatora lub nadesłane po terminie nie wezmą udziału w Konkursie.

4.5 Rozstrzygnięcia Konkursu dokona, według własnego uznania, komisja Organizatora oraz zaproszeni eksperci.

4.6 Spośród fotografii nadesłanych przez Uczestników Organizator wybierze jednego Uczestnika z najlepszymi fotografiami.

Organizator zastrzega sobie możliwość wyróżnienia więcej niż jednego Uczestnika, przy czym dodatkowo wyróżniony nie będzie rościł praw do nagrody.

4.7 Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami jeszcze podczas trwania Konkursu, celem weryfikacji danych i sprawdzenia technicznych aspektów fotografii.

4.8 Dane zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu po zakończeniu danej edycji Konkursu, do 10 dnia następnego miesiąca.

### 5. Praca konkursowa powinna spełniać następujące warunki:

5.1 Nie może być poddana manipulacji cyfrowej. Wszelkie zmiany typu fotomontaż są niedopuszczalne. Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może polegać na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu.

5.2 Nie może być antyreklamą (w tym produktów) ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora;

5.3 Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;

5.4 Nie może zawierać treści reklamowych dotyczących żadnych podmiotów innych niż Organizator;

5.5 Nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku.

5.6 Nie może być obraźliwa w stosunku do Organizatora ani żadnej osoby lub podmiotu trzeciego.

5.7 W przypadku stwierdzenia, że praca konkursowa spełnia którykolwiek z warunków wymienionych powyżej, taka Praca konkursowa nie będzie podlegać ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

### 6. Nagroda

6.1 Nagrodą w Konkursie są przedmioty określone na stronie internetowej Konkursu.

6.2 Przed ogłoszeniem wyników konkursu do Uczestnika będącego Laureatem Konkursu zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres podany w karcie zgłoszeniowej.

6.3 Jeżeli Uczestnik nie wykorzysta nagrody w proponowanych przez Organizatora terminach, prawo do nagrody wygasa.

### 7. Reklamacje

7.1 Uczestnicy mają prawo wnosić reklamacje przez cały czas trwania Konkursu oraz w okresie 30 dni od dnia zakończenia danej edycji.

7.2 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu.

7.3 Reklamacje mogą być składane jedynie w formie pisemnej i powinny zostać przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „KONKURS FOTOGRAFICZNY – edycja [rok]”.

7.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora.

### 8. Licencja i Prawa autorskie

8.1 Prawa autorskie do fotografii pozostają przy ich twórcach. Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z przekazanych Organizatorowi fotografii na terytorium całego Świata poprzez publiczne udostępnianie ich w serwisie internetowym [www.annapasek.org](http://www.annapasek.org) i innych reklamujących działalność Organizatora w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz poprzez zwielokrotnianie ich technikami wykorzystywanymi w celu udostępniania fotografii w wyż.wym. serwisach.

8.2 Laureat Konkursu, jak również Uczestnicy wyróżnieni udzielą Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na powielenie i wykonanie kopii zapasowych wydruku fotografii w celach wystawowych.

8.3 Zdobywca nagrody zezwala Organizatorowi na korzystanie z opracowań fotografii na materiałach promujących konkurs: plakaty, ulotki, zaproszenia itp.

8.4 Organizator zobowiązuje się utrzymywać w każdym Serwisie oznaczenia autorstwa fotografii.

8.5 Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi powyższej licencji bez odpłatności.

8.6 Nadsyłając zdjęcia, uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych zdjęciach. W przypadku sporów w zakresie wyż.wym. praw osób trzecich uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.

### 9. Postanowienia końcowe

9.1 Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu.

9.2 Niemożność doręczenia nagrody rzeczowej lub wypłacenia nagrody pieniężnej z powodu podania przez Uczestnika błędnych, lub niepełnych danych powoduje, że prawo do nagrody wygasa, jeżeli nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika w inny sposób.

9.3 Nieodebranie przez Uczestnika prawidłowo zaadresowanej przesyłki z nagrodą i jej zwrot do Organizatora zgodnie z regulaminem doręczyciela, powoduje, że prawo do nagrody wygasa, jeżeli nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika w inny sposób.